

新媒体时代下牢牢把握高校意识形态领导权问题研究^①

秦扬 王微^②

摘要：当前社会，网络覆盖率稳步提升，智能手机应用也飞速发展，人们的生活已经由传统的电视、电台、报纸等传统媒体向新兴媒体时代转变。在新媒体时代下，人们的社会生活和思想观念等势必要受到这些媒介的影响。而高校是人才培养的重要基地，是意识形态工作的前沿阵地，在大众主流价值观有所松动的当下，牢牢把握高校的意识形态领导权可谓既受到很大影响又恰逢机遇，因而在这种情况下对其进行研究并提供具体的工作路径很有必要。

关键词：新媒体；高校；意识形态领导权

当今世界，科学技术迅猛发展，也正在以前所未有的速度深刻影响全球的各个领域。新媒体，以网络最具代表性，其已然成为了多样社会思想形成表达的重要载体，成为了各种文化相互交流交融甚至交锋的重要平台，成为了多元社会舆论信息汇聚传播的重要途径。可以说，新媒体正在深刻地改变着社会结构、社会关系和人们的社会生活，我们正生活在一个新媒体时代中。高校作为培养人才的摇篮，是科技创新的聚集地，各种思想文化在此汇集交流，因而在信息高度发达的新媒体时代下高校师生更容易受到网络等思想的影响。在意识形态构建过程中，新媒体时代下网络空间的渗透与反渗透、控制与反控制、颠覆与反颠覆异常激烈。因而，如何在新媒体时代下牢牢把握高校意识形态领导权是一项关乎社会主义办学方向、关乎中国特色社会主义事业前途命运的重大课题。

一、新媒体的概念界定和时代特征

（一）新媒体的概念界定

学者们对新媒体的概念众说纷纭，可以说新媒体在一定程度上是一个相对的概念。它是相对于传统媒体而言，即报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。新媒体也是一个比较宽泛的概念，它是利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。严格地说，新媒体应该称为数字化新媒体。清华大学的熊澄宇教授曾指出：“新媒体是一个不断变化的概念。在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。这都可以说是新媒体。”

（二）新媒体时代的特征

新媒体具有交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化的特点，因而新媒体时代大众信息传播呈现出全球化、数字化、多样化的

^① **基金项目：**四川省教育厅关于 2014 年度思想政治教育研究课题(项目编号：CJS14-015)阶段性成果。

^② **作者简介：**秦扬（1963-），女，汉族，四川岳池人，西南石油大学教授，研究生导师，主要研究方向为马克思主义理论；王微（1990-），女，汉族，河北唐山山人，西南石油大学马克思主义学院，硕士研究生，主要研究方向为思想政治教育。

特征。

国内新媒体的发展受世界影响,可追溯到新世纪我国加入到世界贸易组织之时,其主要是学习和引进当时国外先进的新媒体技术和应用。而既上个世纪约瑟夫·奈提出软权力之说,并且在新世纪日益加以完善以后,各国对软权力的发展愈加重视,由此新媒体作为一国软权力传播的最佳选择其发展越来越具有世界性。

整个世界新媒体发展趋势不可逆转,我国的大众传媒紧跟时代步伐,也在逐步向数字化方向快速发展。人们生活的各个信息领域都推进了各种数字信息技术,例如其中的通信领域、大众传播领域中的传播方式都改变了以往缺少互动性的单向传播线性模式,逐渐发展成为传播方与受众的双向互动模式,而传播的主动权也不再仅局限于传播者的手中。^①

当下,新媒体的应用形式多样,以数字杂志、手机短信、网络、触摸屏媒体等为最具代表性。同时,信息传播的平台多样为信息交流提供了更为便利、快捷的选择,如微博、微信等客户端的应用多样化。这样大众信息者对信息的接收和发布更具灵活性和多样化。

二、新媒体时代对牢牢把握高校意识形态领导权的重大影响

新媒体的特点及新媒体时代所展现出来的特征加快了跨文化的传播速度,我国当前的软权力仍处于弱势地位,这就给我国高校的意识形态教育及把握带来了重大的影响。

(一) 新媒体时代下政治意识形态的博弈加剧

近些年来以微博为代表的新媒体形式运用颇为广泛,微博领衔舆论的产生及导向,对政治领域的渗透和交互作用明显。任何人都可以通过微博揭露社会问题,以此来批判现实,进而引发全社会对相关问题的关注、解决,促进社会和谐。微博这一平台,使政治参与主体日益多元化,政治参与形式也变得丰富多样,由此加强了网络空间虚拟政治与现实社会政治之间的联系与碰撞。

但是微博既可以促进政治民主化,又可以破坏政治的稳定和谐。当今世界,重视软权力发展并取得显著成果的美国凭借新媒体对我国的文化渗透、价值观影响愈演愈烈,任何一条蓄意煽动社会稳定或带有西方价值评判标准的微博消息,其高度转发的速度都有可能引发社会的不稳定。高校学生和教师作为新媒体的受众群体之一,如不能有效辨别这些消息的真假,不可避免地受到这些文化和价值观的左右,政治意识形态乃至受到严重冲击。

(二) 新媒体时代高校的思想深度受到挑战

高校学生的知识层次高,在其特定的年龄阶段又具有极强的参与意识和好奇心,在大学期间,他们大都是通过各种媒介来了解社会、获取书本中可能涉及不到的知识、交流各种各样的信息和联络相互之间的感情。新媒体时代下大众消息传播具有即时性、复杂性的特点,对于那些未经过处理的信息来说,具有比较高

^① 曹姗,牟艳娟. 新媒体时代大学生主流意识形态认同之挑战和机遇分析[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2014, (1).

的难以辨别性，消息接收者无法准确辨别其有效性。高校学生的人生观、价值观尚处在不成熟阶段，海量的信息常常混淆高校学生的视听，使其被动接受。同时，在海量信息的高度冲击下，高校学生对信息的思考下降、浮躁心理明显，长此以往学生的思想深度受到严峻挑战。

另外，新媒体时代下获取各种信息的方式更为便捷，有些高校教师的“造假论文”层出不穷，更有甚者因为对部分体制不满，或者深受西方价值观影响而在课堂上不断宣扬违背我国主流价值观和政治意识形态的言论，这使得我国高校意识形态教育深受影响。

（三）新媒体时代高校意识形态教育的举步维艰

高校意识形态教育以思想政治理论课程的教学为基础。由于有些课程之间内容上的重复或者与中小学阶段政治课内容的重复，使得部分思想政治理论课内容显得老生常谈。有些概念、话题学生感觉以前都学过，或者在新媒体中见过，于是求新求异的高校学生就不愿意再学习，哪怕学生记忆中的这些知识是碎片化的、不系统的、没有理论深度的。在微博、微信等新媒体上，学生根据自己的选择可以自主学习他们感兴趣的内容，可以选择关注自己喜欢的意见领袖的观点。同时，由于教学模式的僵化，忽略了高校学生的学习主体地位，总是让他们一味被动接受知识，更让思想政治理论课程失去了吸引力。“课堂上老师的上课质量决定大学生的手机流量”成为新媒体环境下思想政治理论课堂上的一道风景线。

①

这样不利的后果会严重影响大学生的健康成长和高校的正常教学、科研秩序，甚至危及到社会的和谐、政治的稳定，如果不采取措施对这类情况加以改善，一旦在我国高校成为普遍现象，就会给高校和社会带来严重的危害。

三、新媒体时代为牢牢把握高校意识形态领导权提供的机遇

虽然当前我国高校的主流意识形态在新媒体时代暴露了诸多方面的问题，受到了各种各样的挑战，但矛盾都是具有两面性的，即我们在面对种种挑战的同时，更应该从挑战中发现时机，并且加以深刻了解，进而利用在这个时机里的机遇来巩固高校师生的意识形态，从而牢牢把握高校意识形态的领导权。

（一）新媒体为做高校意识形态工作提供了新的路径

当前，在校大学生大都是“90后”，是青年中的佼佼者，是受网络影响的一代，也是当前网络民族主义思潮的主要参与者。“每日必网”、“无网不在”是他们真是生活写照，网络是他们获取信息知识的重要渠道，是他们身处其中的外在环境。网络信息服务以其快捷性、便利性深受青少年学生青睐，他们更相信网络、更依赖网络，也更愿意在网上发表言论和观点。这成为了一种新兴的社会思潮，当前中国网络民族主义是社会主义初级阶段民族主义的新形式，在某种程度上也可以说是民族主义思潮借助网络载体的最新表达形式，具有自身的独特性。

① 屈春芳，徐丽丽. 新媒体环境下思想政治理论课教师教学能力的提升[J]. 黑龙江高教研究，2013，（4）.

由此不难看出，落实立德树人根本任务，网络是重要阵地，网络思想政治教育为高校意识形态领导权地把握提供了新路径。培养健康的网络环境，形成积极健康向上的网络文化，不仅是高校学生成长成才的现实需要，更是培养社会主义合格建设者和可靠接班人的必然要求。网络阵地主流意识形态不占领，非主流意识形态就会去占领。因而，高校必然要利用新媒体时代的网络阵地引导教育学生的政治意识形态。

（二）当前网络文化背景促进青年政治社会化

政治社会化阶段是青年成长的关键阶段。青年政治社会化要求个体树立和培养与社会主流意识形态相近的价值观，并逐步促使当代青年成为主流社会意识形态发展的支持者和响应者。在这种情况下，认真研究新媒体不断应用扩展的形势下我国青年政治社会化的特点和规律，优化青年政治社会化的途径，提高青年政治社会化的质量，做好青年教育引导工作，进而为我国社会转型期的改革发展稳定做出应有的贡献。

所以，高校充分利用网络平台宣传主流意识形态文化不仅为牢牢把握其意识形态领导权提供了保障，更有利于促进青年的政治社会化，而不仅仅是停留在理论层面。

四、新媒体时代下牢牢把握高校意识形态领导权的具体措施

为应对新媒体对高校意识形态领导权的重大影响，必须从高校师生及思想政治理论课等层面采取相应的具体措施，才能牢牢把握新媒体时代下高校的意识形态领导权。

（一）把握新媒体时代脉搏，提升高校学生理性思考的能力

新媒体时代，海量信息即时传播，高校学生在即时传播的海量信息面前，显得茫然而无序，价值观趋向多元。高校学生群体是我国的精英群体，规避新媒体时代的负面影响，提升高校学生信息辨别和理性思考能力对于国家的未来显得尤为重要。

教师可以通过推荐阅读的书目的方法来培养学生深度阅读的习惯。目前，我国正在倡导全民阅读，西方发达国家都很重视国民阅读，俄罗斯、以色列、德国、日本、奥地利等国家年人均读书量是我国年人均读书量的十倍，大学生在全民阅读中的基本担当和责任就是其养成深度阅读习惯和学会理性思考。高校教师特别是思想政治理论课教师可以根据课程内容选择推荐适合大学生阅读的精品书面，书目要少而精。同时，为了督促学生进行深度阅读，可以以班为单位选出代表在课堂上做代表发言，要求每一位大学生都要写出读后体会，把它作为平时考核成绩的重要部分。通过读好书、品好书，使大学生养成良好的阅读习惯，提高大学生的阅读品味，以此提升大学生的理性分析问题的能力。通过高校教师的正确引导，大学生会不自觉地远离浮躁，重归理性和宁静。

（二）树立新媒体时代观念，提高高校教师特别是思想政治理论课教师的信息素养

新媒体时代下，牢牢把握高校意识形态领导权的关键是高校思想政治理论课

程,而这些课程的关键在于高校思想政治理论教师。所以,高校思想政治理论课教师要树立新媒体观念,自觉提高自身的信息素养。只有跟进时代,才能把握大学生的思想脉搏,只有把握住了大学生的思想脉搏,才能让思想政治理论课课堂贴近大学生的思想实际、学习实际、生活实际,才能降低思想政治理论课课堂低头率,提高抬头率,增加点头率。各高校可以根据自己学校的情况,内聘或者外聘信息学院的教师对思想政治理论课教师进行定期信息素养培训。了解新媒体时代的特点,建设微网站,搭建微平台,思想政治理论课教师都应该有自己的微博、微信、QQ群,用以与学生交流思想。同时微平台也是了解学生的新渠道,通过与大学生平等、良性的互动,及时发现问题、分析问题、解决问题,将一切不稳定因素扼杀在萌芽状态,切实提高思想政治教育的有效性^①,从而牢牢把握高校意识形态领导权。

(三) 紧跟新媒体时代步伐,丰富思想政治理论课的教学内容和课堂教学模式

新媒体时代信息海量传播,日益更新,其信息传播朝着短、小、精的方向发展。根据高校大学生求新求异的接受心理和接受习惯,在高校思想政治理论课程体系和课程内容相对稳定的前提下,找准课程的重点、难点和社会热点的结合点,用权威的最新数据、最新的事例、最新的图片、最新的视频去引导学生,是学生对理论产生认同,帮助学生理解和消化理论。比如“概论课”中中国特色社会主义改革和中国特色社会主义经济、政治、文化、社会、生态等章节都应用最新的信息材料去支撑课程理论,以此来丰富教学内容。

新媒体时代信息表达个性化,信息交流互动性强。传统的思想政治理论课一言堂教学模式迫切需要改革。思想政治理论课教师要树立双主体教学理念,一方面,调整自己在教学中的位置,主动转变角色,即由过去知识的主要传播者变为学生学习的组织者、指导者和合作者。“教师的指责在于越来越少地传递知识,而是在于越来越多地激励思考;除了他的正式职能外,他将越来越成为一位顾问、一位意见参与者、一位帮助发现矛盾论点而不是拿出现成真理的人。”^②另一方面,探索具体的体现学生主体地位的教学模式,凸显大学生的主体性。在教学过程中可以尝试以互动为特征的参与式教学模式、探讨是教学模式等。思想政治理论课教师根据教学内容,选择学生较为熟悉的话题,让学生上台与大家分享自己对某个问题的看法和见解。“概论课”、“基础课”中有很多知识点都可以先让学生发言,然后教师再对学生的各种见解进行点评,并导出教材内容,为了提高学生发言的质量,可以事先进行安排。这种教学模式既尊重了学生个性,又能统一学生的思想,无形之中引导学生树立了正确的价值观。长此以往,在新媒体时代下为牢牢把握高校意识形态领导权打下了坚实的基础。

参考文献:

[1] 论传统媒体与新媒体的业务融合.人民网. 2012-5-7.

^① 杨立淮,徐百成.“微时代”下大学生思想政治教育的应对[J].中国青年研究,2011,(3).

^② 联合国教科文组织.学会生存——教育世界的今天和明天[M].北京:教育科学出版社,1996.

- [2] 曹姗, 牟艳娟. 新媒体时代大学生主流意识形态认同之挑战和机遇分析[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2014, (1).
- [3] 屈春芳, 徐丽丽. 新媒体环境下思想政治理论课教师教学能力的提升[J]. 黑龙江高教研究, 2013, (4).
- [4] 杨立淮, 徐百成. “微时代”下大学生思想政治教育的应对[J]. 中国青年研究, 2011, (3).
- [5] 联合国教科文组织. 学会生存——教育世界的今天和明天[M]. 北京: 教育科学出版社, 1996.